

Перечень характеристик имиджевого продукта экспонента

п/п	Наименование показателя	Описание
1.	Наименование имиджевого продукта региона (до 3-х позиций), 32 символа	
2.	Полное описание имиджевого продукта (история создания, название производителя, кратко об истории промысла), 120 символов	
3.	Краткое описание имиджевого продукта региона	
4.	Ссылка на официальный источник (сайт производителя).	
5.	Логотип производителя Формат: svg/ формат — jpg или png. Размер – не более 5 Мб. Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикселей и не более 3000 x 3000 пикселей. Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза.	
6.	Регион, населенный пункт производства имиджевого продукта	
7.	География присутствия: где можно приобрести на территории РФ	
8.	Ссылка на фото товара. Формат — jpg или png. Размер – не более 5 Мб. Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикселей и не более 3000 x 3000 пикселей, до 3 фото. Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза.	
9.	Ссылка на видео товара. Разрешение HD и Full HD, до 100 Мб.	