

# Региональный бренд как средство продвижения местной продукции

Самохвалова Ирина,  
главный государственный  
эксперт по интеллектуальной  
собственности ФИПС (Роспатент)



РОСПАТЕНТ



# Региональные бренды



Товарные знаки



НМПТ



Географические  
указания



РОСПАТЕНТ

ФИПС  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Товарный знак

Определение дано в статье 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации

**Товарный знак (знак обслуживания)** - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.



РОСПАТЕНТ

ФИПС  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Примеры зарегистрированных товарных знаков с элементами, позиционирующими регионы РФ



Рег. № 581236  
Правительство Вологодской области



Рег. № 717413  
ООО "Союз Смоленских Производителей"



Рег. № 248556  
Бюджетное учреждение агропромышленного комплекса Вологодской области «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса»



Рег. № 724272  
Департамент туризма Ярославской области



Рег. № 712364 (коллективный знак)  
Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов Тамбовской области



**Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»**

- ✓ создание **более эффективного правового регулирования НМПТ**
- ✓ включение в ГК РФ в качестве **самостоятельного охраняемого объекта интеллектуальной собственности – «Географическое указание»** и определение особенностей его правовой охраны



**27 июля  
2020 г.**



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА (НМПТ) – СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ УНИКАЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Определение дано в абзаце втором пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

**НМПТ** - это обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное **наименование** страны, городского или сельского поселения, местности или другого **географического объекта**, а также обозначение, производное от такого наименования и **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара.

**Особые свойства** товара исключительно **определяются** характерными для **данного географического объекта** природными условиями и (или) людскими факторами.

На территории данного географического объекта должны осуществляться **все стадии производства товара**, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.



# ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НМПТ В 2020-2021 гг.



**ПАЛЕХ**  
(Ивановская область)



**КУБАЧИ**  
(Республика Дагестан)



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ОСЕТИНСКИЕ КОСТЮМЫ**  
(Республика Северная  
Осетия – Алания)



**МАРИЙСКИЙ ПОДКОГОЛЬ**  
(Республика Марий Эл)



**КРАСНОДАРСКАЯ  
ЗЕМЛЯНИКА (КЛУБНИКА)**  
(Краснодарский край)



**КРЫМСКАЯ**  
(Республика Крым)



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ



# ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НМПТ В 2020-2021 гг.



**ВЫБОРГСКИЙ КРЕНДЕЛЬ**  
(Ленинградская область)



**ШАРТАН ЧУВАШСКИЙ**  
(Чувашская Республика)



**КАРГОПОЛЬСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА**  
(Архангельская область)



**СЕМЁНОВСКАЯ ЛОЖКА**  
(Нижегородская область)



**КАЛИТКИ КАРЕЛЬСКИЕ**  
(Республика Карелия)



**СЫР БУЗУЛУКСКИЙ**  
(Оренбургская область)



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ



# ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ

**Географическое указание** — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара).

На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

Определение дано в абзаце первом пункта 1 статьи 1516 ГК РФ



# ВКЛЮЧЕНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАНИЯ В ГК РФ В КАЧЕСТВЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ



**потребность** в охране более **значительного количества отечественных** обозначений, указывающих на географическое происхождение, обладающих определенным качеством, репутацией

более **«мягкие» требования** по сравнению с НМПТ к регистрации географических указаний

наличие **тенденции** обеспечения эффективной правовой **охраны географических указаний в мире**

**обеспечение** возможности регистрации географических указаний **иностранного происхождения**, охраняемых в стране происхождения товара не в качестве НМПТ



# ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ГУ ОТ НМПТ

Наименование места происхождения товара	Географическое указание
словесное обозначение, представляющее собой <b>наименование географического объекта</b>	<b>любое обозначение</b> , которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
<b>особые свойства товара</b> , в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами	определенное <b>качество, репутация или другие характеристики товара</b> , в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
обозначение, <b>ставшее известным</b> в результате его использования в отношении товара	обозначение, которое позволяет <b>идентифицировать</b> товар как происходящий с территории географического объекта





# ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ ГУ ОТ НМПТ

Наименование места происхождения товара	Географическое указание
<p>на территории географического объекта должны осуществляться <b>все стадии производства</b> товара, <b>влияющие</b> на формирование его особых свойств</p>	<p>на территории географического объекта должна осуществляться <b>хотя бы одна из стадий производства</b> товара, <b>влияющая</b> на формирование его качества, репутации или иных характеристик</p>
<p>для регистрации требуется <b>заключение уполномоченного органа</b> о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ</p>	<p><b>заявитель сам собирает и представляет в Роспатент</b> документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением</p>
<p>специальная <b>эмблема для НМПТ</b></p>	<p>специальная <b>эмблема для ГУ</b></p>



# ЗНАКИ ОХРАНЫ ГУ и НМПТ



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Товарный знак и географическое указание: соотношение объектов интеллектуальных прав



Способствует узнаванию товара, различению товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей

Отсутствуют специальные требования к выпускаемой правообладателем продукции

Индивидуальное право, обеспечивающее монополию использования обозначения правообладателем



Позволяет идентифицировать товары, определенные характеристики которых в существенной степени зависят от географической среды

Обладатель исключительного права на ГУ обязан производить товар в соответствии с правилами, закрепленными в Государственном реестре

Коллективное право. Может быть предоставлено любому лицу, производящему в границах определенного географического объекта товар, обладающий характеристиками, наличие которых в значительной степени обусловлено местом происхождения данного товара



# Зарегистрированные ГУ в Российской Федерации



**ШУЙСКОЕ МЫЛО**  
(Ивановская область)



**ЕЙСКАЯ**  
(Краснодарский край)



**ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ**  
(Воронежская область)



**КОРЕЙСКИЙ КРАСНЫЙ ЖЕНЬШЕНЬ**  
(Республика Корея)



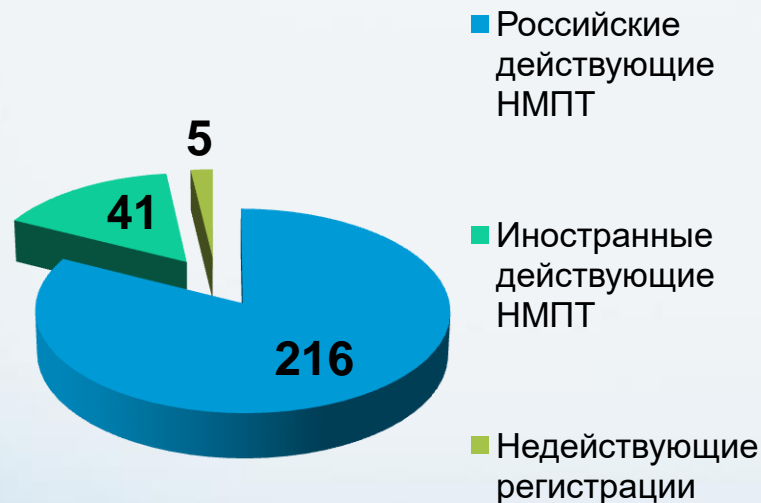
**КУБАНЬ**  
(Краснодарский край)



**МАЦЕСТА ЧАЙ**  
(Краснодарский край)

# Зарегистрированные НМПТ и ГУ на территории Российской Федерации

Количество зарегистрированных НМПТ и ГУ - 262\*



Распределение российских регистраций НМПТ и ГУ по товарам\*



\* По состоянию на 28.04.2021



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Перспективы регистраций НМПТ и ГУ Брянской области

3 действующие регистрации НМПТ !

*Сельцовский родник (рег. №58)*

*Сыр «Стародубский» (рег. №120)*

*Дятьковский хрусталь (рег. №236)*



## Бренды Брянской области



Рогнединский сыр



Брянская малина



Брянский мёд



Брянский пряник



**НЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ В РОСПАТЕНТЕ В КАЧЕСТВЕ НМПТ или ГУ!**



# Кто получает преимущество от использования ГУ и НМПТ

## Производители

Дает возможность отличать продукцию производителя от продукции конкурентов

Успешное продвижение товара на рынке

Увеличение объемов реализации товаров

Расширение и развитие производства

Наличие исключительного права позволяет правообладателю защищать свои права на использование ГУ или НМПТ и запрещать выпуск контрафактной продукции

## Потребители

Уверенность в качестве товара

Доверие к производителю

Готовность платить за товар, маркируемый ГУ или НМПТ

## Регион

Развитие экономики региона, повышение его конкурентоспособности и репутации

Завоевание новых российских и зарубежных рынков товарами регионального происхождения

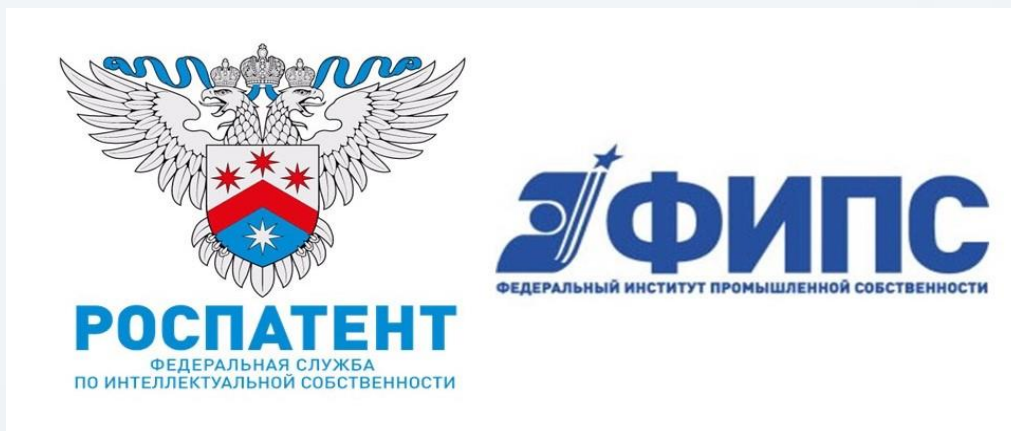
Повышение привлекательности туристического бизнеса региона

Сохранение сельских поселений (мест традиционного бытования НХП)

# Нормативно-правовое регулирование НМПТ и ГУ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации,  
§3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных интернет-сайтах Роспатента и ФИПС: <https://rospatent.gov.ru/>; <https://fips.ru/>



## Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»

- ❖ Государственная регистрация географического указания и наименования места происхождения товара

## Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»



РОСПАТЕНТ



# Основные НПА, регламентирующие проведение экспертизы

Приказ Роспатента от 22.07.2020 № 101 «Об утверждении **Административного регламента** предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, а также выдаче свидетельства об исключительном праве на географическое указание, наименование места происхождения товара, его дубликата»

Приказ Минэкономразвития России от 03.07.2020 № 398 «Об утверждении **Правил** составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, **требований** к ним, а также перечня сведений, указываемых в свидетельствах об исключительном праве на географическое указание, на наименование места происхождения товара, и форм таких свидетельств»



РОСПАТЕНТ





# ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ НМПТ и ГУ

1. Признание заявленного обозначения НМПТ (ГУ) и его государственная регистрация (путем внесения сведений в Государственный реестр ГУ и НМПТ РФ)
2. Предоставление производителю исключительного права на НМПТ (ГУ) и выдача свидетельства



РОСПАТЕНТ

 **ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

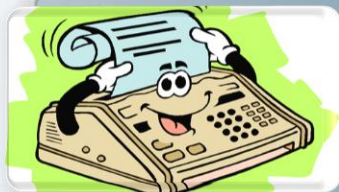
# Способы подачи заявок



Почтой по адресу: Бережковская наб., д. 30, корп. 1



Непосредственно в пункт приема заявок в ФИПС



По факсу с последующим представлением оригиналов документов заявки в течение одного месяца с даты их поступления по факсу вместе с сопроводительным письмом, идентифицирующим документы, поступившие ранее по факсу



С использованием электронно-цифровой подписи (информация о данном способе подачи представлена на сайте ФИПС в разделе «Электронное взаимодействие с заявителем»)



С использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

# Электронная подача заявок на НМПТ

Адрес сервиса АРМ Регистратор: <https://kpsrtz.fips.ru>

Сервис доступен со страницы сайта ФИПС: **ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**

## Преимущества сервиса:

- Через личный кабинет сервиса АРМ Регистратор обеспечивается: **подача заявки, ведение переписки по заявке до завершения делопроизводства**
- Использование сервиса гарантирует **30 % скидки на оплату пошлин**
- Сервис АРМ Регистратор **доступен в режиме 24/7**



РОСПАТЕНТ



# КРУГ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

(абзац второй п.1 ст.1518 ГК РФ)



НМПТ и ГУ может быть зарегистрировано одним либо несколькими **гражданами**, одним либо несколькими **юридическими лицами**, а также **ассоциацией (союзом) или иным объединением лиц**, создание и деятельность которого не противоречат законодательству страны происхождения товара



РОСПАТЕНТ





# ПРЕИМУЩЕСТВА АССОЦИАЦИЙ



# СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ НА НМПТ

1 Заявление

2 Заявляемое обозначение

3 Указание товара

4 Указание места происхождения  
(производства) товара  
(границ географического объекта)

5 Сведения, содержащие  
обоснование того, что товар  
обладает особыми свойствами

6 Описание особых свойств  
товара

7

Описание способа производства  
товара, а также информация  
об условиях его хранения  
и транспортировки

8

Описание порядка контроля  
за соблюдением условий  
производства и сохранением  
особых свойств товара

9

Перечень лиц, имеющих право  
использования НМПТ, и условия  
его использования  
(для объединения лиц)

10

Сведения, подтверждающие  
право осуществлять  
деятельность по производству  
товара



РОСПАТЕНТ

 **ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# ДОКУМЕНТЫ И СВЕДЕНИЯ, ПРИЛАГАЕМЫЕ К ЗАЯВКЕ НА НМПТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ  
НА ТЕРРИТОРИИ РФ**



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ УПОЛНОМОЧЕННОГО  
ОРГАНА**  
(заключение местного органа  
исполнительной власти субъекта  
РФ - если уполномоченный орган не  
определен для товара)

**ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ  
ИЗВЕСТНОСТЬ ОБОЗНАЧЕНИЯ В  
ОТНОШЕНИИ ТОВАРА**  
(для заявки на новую  
РЕГИСТРАЦИЮ НМПТ)

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ  
ЗА ПРЕДЕЛАМИ РФ**



**ДОКУМЕНТ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ ПРАВО  
ЗАЯВИТЕЛЯ НА ЗАЯВЛЕННОЕ НМПТ В  
СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА**



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Постановлением Правительства от 08.08.2020 № 1195 утвержден перечень федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных выдавать  
**Заключения:**



Минздрав России (в отношении **лечебных грязей**, минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды)



Минпромторг России (в отношении товаров народных художественных промыслов и **музыкальных инструментов**)



Минсельхоз России (в отношении продукции сельского хозяйства и пищевой продукции, за исключением минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды, алкогольной и спиртосодержащей продукции)



Росалкогольрегулирование (в отношении алкогольной и спиртосодержащей продукции)



# СОДЕРЖАНИЕ ЗАЯВКИ НА ГУ

- 1 Заявление
- 2 Заявляемое обозначение
- 3 Указание товара
- 4 Указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта)
- 5 Связь характеристик товара с местом его происхождения (производства)
- 6 Описание характеристик товара
- 7 Описание способа производства товара, а также информация об условиях его хранения и транспортировки
- 8 Описание порядка контроля за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара
- 9 Перечень лиц, имеющих право использования ГУ, и условия его использования (для объединения лиц)
- 10 Сведения, подтверждающие право осуществлять деятельность по производству товара



# ДОКУМЕНТЫ И СВЕДЕНИЯ, ПРИЛАГАЕМЫЕ К ЗАЯВКЕ НА ГУ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ  
НА ТЕРРИТОРИИ РФ**



**ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ:**

- **ЧТО ЗАЯВИТЕЛЬ ПРОИЗВОДИТ ТОВАР, ОБЛАДАЮЩИЙ СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ;**
- **СВЕДЕНИЯ, ПРИВЕДЕННЫЕ В ЗАЯВКЕ**

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ  
ЗА ПРЕДЕЛАМИ РФ**



**ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ:**


- **СООТВЕТСТВИЕ ТАКОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПУНКТА 1 СТАТЬИ 1516 ГК РФ;**
- **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО ЗАЯВИТЕЛЯ НА ЗАЯВЛЯЕМОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ В СТРАНЕ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА;**
- **СВЕДЕНИЯ, ПРИВЕДЕННЫЕ В ЗАЯВКЕ**



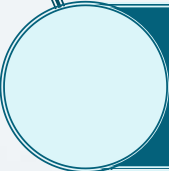
РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

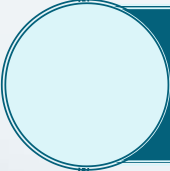
# ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВО ЗАЯВИТЕЛЕМ ТОВАРА, ОБЛАДАЮЩЕГО СООТВЕТСТВУЮЩИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ




Копии внутренних документов, в соответствии с которыми осуществляется производство товара, контроль за соблюдением условий производства и сохранением характеристик товара (копии технических условий (ТУ), технологических инструкций, программ производственного контроля)




Копии дипломов национальных или международных выставок, ярмарок, на которых заявленный товар, произведенный в границах географического объекта, выставлялся



Копии сертификатов, свидетельств, деклараций о соответствии, подтверждающих качество и происхождение сырья, качество готовой продукции



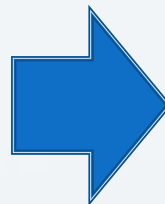
Сведения о результатах опроса потребителей товара по вопросу наличия у заявленного товара качества, репутации и других характеристик, которые в значительной степени связаны с его географическим происхождением, проведенного специализированной независимой организацией



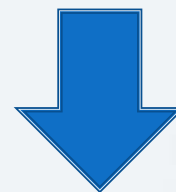
Публикации о заявленном товаре, произведенном в границах географического объекта, в различных литературных, научных и исторических источниках, средствах массовой информации

# Основания для отказа в регистрации НМПТ (ГУ) п.2 ст. 1516 ГК РФ

- обозначение, **вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида**, не связанное с местом его производства
- обозначение, **ранее зарегистрированное в качестве ГУ или НМПТ** в отношении товара того же вида
- обозначение, **тождественное или сходное с товарным знаком, имеющим более ранний приоритет\***
- обозначение, **представляющее собой наименование сорта растения или породы животного\***
- обозначение, **способное ввести потребителя в заблуждение** относительно товара или его изготовителя
- обозначение, заявленное в отношении товара, **особые свойства (характеристики), стадии и границы производства** которого не соответствуют установленным законодательством требованиям



**Экспертиза**  
заявленного в  
качестве НМПТ (ГУ)  
обозначения  
(ст. 1525 ГК РФ)



**Отказ** в  
государственной  
регистрации  
НМПТ (ГУ)

*\*если использование такого НМПТ (ГУ) способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя*



# ВОЗРАЖЕНИЕ НА СТАДИИ ЭКСПЕРТИЗЫ

**Порядок рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны ГУ, НМПТ и (или) против предоставления исключительного права на ГУ, НМПТ**

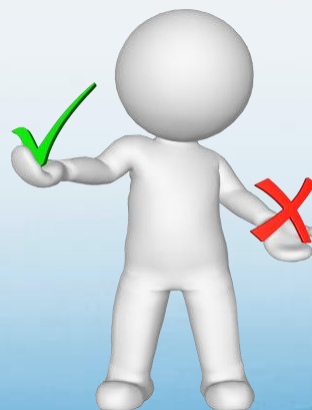
(утвержден приказом Минэкономразвития России от 17.06.2020 №356, зарегистрированным в Минюсте России 07.09.2020, рег. № 59671)

**После принятия заявки на НМПТ, ГУ к рассмотрению Роспатент публикует ВСЕ сведения**, содержащиеся в заявке на НМПТ, ГУ в официальном бюллетене, **уведомляет** о поступлении заявки уполномоченные органы и органы, осуществляющие контроль.

**Любое лицо вправе представить возражение в течение 3 месяцев после публикации** (статья 1524 ГК РФ).



Роспатент принимает решение по заявке по результатам рассмотрения возражения с учетом результатов экспертизы



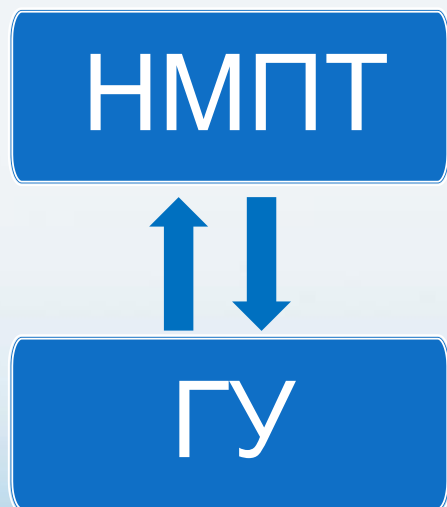
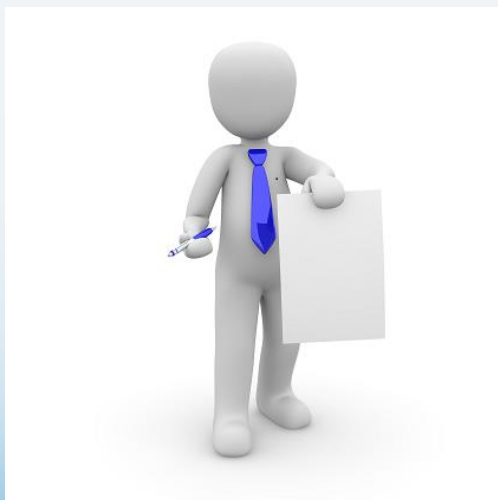
РОСПАТЕНТ



# Преобразование НМПТ или заявки на НМПТ в ГУ или заявку на ГУ и наоборот

**Порядок преобразования НМПТ или заявки на государственную регистрацию НМПТ соответственно в ГУ или заявку на государственную регистрацию ГУ и наоборот**

(утвержден приказом Минэкономразвития России от 03.07.2020 №399, зарегистрированным в Минюсте России 02.09.2020, рег. № 59618)



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

# Госпошлины по заявкам ГУ и НМПТ

1. **За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы (подпункт 2.3 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 2700 руб./945 руб.\***
2. **За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам (подпункт 2.5 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 10800 руб./3780 руб.\***
3. **За регистрацию ГУ или НМПТ и предоставление исключительного права на такое ГУ или НМПТ / предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное ГУ или НМПТ (подпункт 2.13 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 16000 руб./5600 руб.\***
4. **За выдачу свидетельства об исключительном праве на ГУ или НМПТ (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах) - 2000 руб.**

**\*Для заявителя, являющегося субъектом малого предпринимательства, образовательной организацией, имеющей государственную аккредитацию, научной организацией, индивидуальным предпринимателем (приложение №2 к Положению о пошлинах)**

**В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.**



РОСПАТЕНТ



# Товарные знаки и НМПТ (ГУ)



Обладатель свидетельства об исключительном праве на НМПТ (ГУ) может зарегистрировать товарный знак, включающий такое НМПТ (ГУ) в качестве неохраняемого элемента (только в отношении товара, указанного в свидетельстве)



Все вопросы, связанные с регистрацией НМПТ и ГУ, можно направлять на адрес электронной почты: [nmpt\\_gu@rupto.ru](mailto:nmpt_gu@rupto.ru)



**Благодарю за внимание!**



РОСПАТЕНТ

**ФИПС**  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ