

28/10

ТРЕКИ КОНФЕРЕНЦИИ

КРЕАТИВНЫЙ КОД. ТЕХНОЛОГИИ	МОЛОДЕЖНЫЙ ДЕНЬ
Место проведения: Лахта Центр	Место проведения: Raskroi

29/10

ТРЕКИ КОНФЕРЕНЦИИ / Место проведения: Таврический дворец

КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ	СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ 2050	ПРОСТРАНСТВО СОДРУЖЕСТВА МОДЫ	КРЕАТИВНЫЕ ТЕРРИТОРИИ	КРЕАТИВНЫЙ КОД. ТЕХНОЛОГИИ	БЕЗ ГРАНИЦ: ТРАНСФЕР КРЕАТИВНЫХ ПРАКТИК	КРЕАТИВНЫЙ КОД.РОССИЯ
Трек посвящен макроэкономическому измерению креативных индустрий. Рассматриваются вопросы закрепления креативных индустрий в законодательстве, вклад креативного сектора в ВВП, вопросы человеческого капитала, налоговые преференции и механизмы государственно-частного партнерства. Ключевая задача — показать креативный сектор как полноценный актив национальной экономики, требующий особых инструментов.	Визионерский трек, сфокусированный на долгосрочном прогнозировании (до 2030–2050 гг.) и анализе глобальных мегатрендов. Посвящен прикладному прогнозированию и стратегическому планированию развития креативных индустрий как по отдельности, так и в их межотраслевом взаимодействии. Фокус на конкретике: где точки роста и барьеры у направления и каковы сценарии прорыва.	Трек, продолжающий традиции «Содружества моды», объединяющий всю цепочку модной индустрии: от дизайна и сырья до копродукции и глобального экспорта. Рассматриваются вопросы сырьевой независимости, создания новых кооперационных цепочек, коммерциализации региональных брендов и их интеграции в реальный сектор экономики.	Ключевой трек для региональной повестки о том, как креативные индустрии становятся драйвером развития городов. На повестке тема привлечения инвестиций в регионы, опыт городов-суперзвезд, таких как Москва и Санкт-Петербург, реновация промышленных зон, создание креативных кластеров, особенности маркетинга и работа с локальной идентичностью. В треке широко представлены кейсы регионов.	Трек о взаимодействии технологий и творчества. В центре внимания — развитие собственного ПО, влияние искусственного интеллекта на производительность труда в креативном секторе, использование нейросетей как инструмента для производителей.	Трек, посвященный экспортному потенциалу и международной кооперации. Увеличение товарооборота внутри региона СНГ, межгосударственное партнерство, гармонизация законодательства в рамках СНГ (ИИ, образование, трансфер технологий, образовательные программы, легкая промышленность, туризм,продукция в кино, анимации и моде)	Трек посвящен развитию коллабораций и цепочек между разными видами бизнеса в сфере креативных индустрий.
НОВЫЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ (ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРАКТИКИ)	ИСКУССТВО И КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА: ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА, МУЗЫКА, АРТ-ИНДУСТРИЯ, ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ	НОВАЯ МОДА: ОТ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ К ГЛОБАЛЬНЫМ ИГРОКАМ	ГОРОДА ДРАЙВЕРЫ ИНДУСТРИЙ И НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА	ИИ – КЛЮЧЕВОЙ ИНВЕСТИОР В КРЕАТИВНУЮ ЭКОНОМИКУ	ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ И МОНЕТИЗАЦИИ В КРЕАТИВНЫХ ИДУСТРИЯХ	МАСТЕРСКАЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК
КРЕАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КАДРЫ: КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ, ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИЯ И НОВЫЕ ПРОФЕССИИ	ТРАДИЦИИ И РЕМЕСЛА: НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА	ПРОИЗВОДСТВО В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ И КРЕАТИВНЫЙ ФОРМАТЫ (Факторы устойчивого развития, конкурентоспособности, тренды, проблемы, решения, интеграция)	ГЕОБРЕНДИНГ для ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТОВ И ИНВЕСТИЦИЙ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	МЕДИАФАБРИКА: КАК ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕЗАГРУЖАЮТ ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА	КРЕАТИВНОЕ и IP ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ (СИНХРОНИЗАЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СНГ)	
ОТ СТАРТА К РЫНКУ: КАК ДОЛЖНА РАБОТАТЬ ПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ	МОДА, ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО	ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КОЖЕВЕННОЙ, ОБУВНОЙ и ШЕРСТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	МАЛЫЕ ГОРОДА – НОВЫЕ ЦЕНТРЫ КРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ (ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС "МАЛЫЕ ГОРОДА И ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ")	КРУГЛЫЙ СТОЛ. КРЕАТИВНЫЕ СМЫСЛЫ – НОВЫЕ ЛЮДИ	ОБРАЗ ЖИЗНИ И МИГРАЦИЯ: ВИЗА ТАЛАНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ	
		КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ БЕЗ ГРАНИЦ: ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ТРАДИЦИЙ ЧЕРЕЗ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ И БЬЮТИ-ТЕХНОЛОГИИ				

30/10

МОНЕТИЗАЦИЯ IP В НОВЫХ РЕАЛИЯХ: АВТОРСКИЕ ПРАВА, ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, РОЯЛТИ	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА БУДУЩЕГО: ОРИЕНТИРЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ, (АРХИТЕКТУРНЫЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ И МАСТЕР-ПЛАНЫ)	ПРОМЫСЛЫ И ПОДИУМ: КОЛЛАБОРАЦИИ НХП С КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ	ИНДУСТРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ: РЕНОВАЦИЯ ЗАВОДОВ В КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ КАК ОСНОВА КРЕАТИВНОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ (ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)	КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ПУТИ РЕШЕНИЯ.
	КОНТЕНТ, МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ: ВИДЕО, ТВ, СМИ, ПИАР, КНИЖНОЕ ДЕЛО И ВИДЕО ИГРЫ	КРУГЛЫЙ СТОЛ. КОПРОДУКЦИЯ: НОВЫЕ КООПЕРАЦИОННЫЕ ЦЕПОЧКИ			
ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «КРЕАТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО РОССИИ: СТРАТЕГИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РОСТА И НОВАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ»					
КРУГЛЫЙ СТОЛ. ДИЗРАПТ-ПРОЕКТЫ, МЕНЯЮЩИЕ УСЛОВИЯ ИГРЫ	ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ: ШЕФ ПОВАРА НОВОЙ ВОЛНЫ	ГОСУДАРСТВЕННАЯ и ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ПРОСТРАНСТВЕ СНГ			
		КРУГЛЫЙ СТОЛ. ИНКЛЮЗИВНАЯ МОДА			

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ				
Премии, показы	ПРЕМИЯ СОДРУЖЕСТВО МОДЫ	МОДНЫЕ ПОКАЗЫ - ПОКАЗ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ (29/10) - ПОКАЗ ЗАРУБЕЖНЫХ БРЕНДОВ (30/10) Место проведения: Этнографический музей	ТЕННИСНЫЙ ТУРНИР ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ	
Форматы деловой программы	ЗДОРОВАЯ ГОСТИНАЯ	ДЕНЬГИ ИЩУТ КРЕАТИВ (ИНВЕСТОРЫ В ПОИСКАХ ПРОЕКТОВ) #ПИТЧ	ДЕМО-ДЕНЬ АКСЕЛЕРАТОРА "НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД" #ПИТЧ	АКСЕЛЕРАТОР ПО КРЕАТИВНЫМ ПРОФЕССИЯМ онлайн