

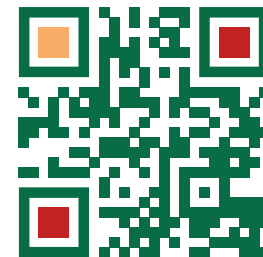


РОССИЯ-ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:  
**TATARSTAN  
INITIATIVE  
MUTUAL  
EFFICIENCY**

**15-16 октября 2026**

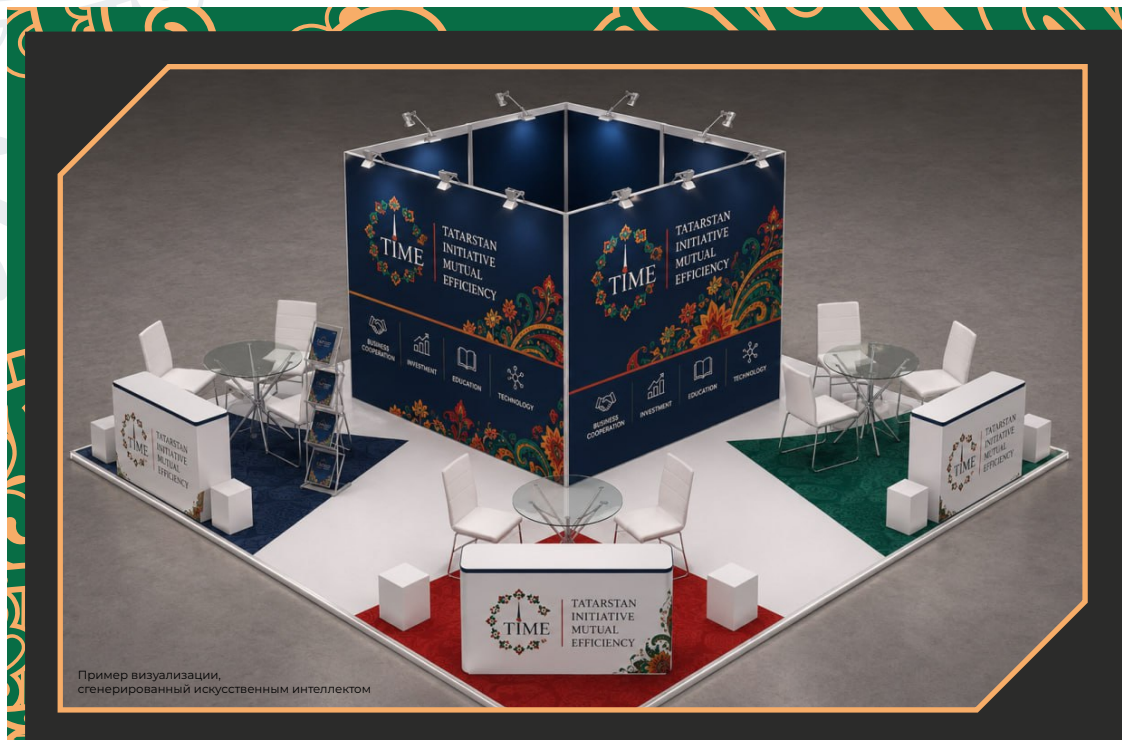
г. Казань

[time-forum.ru](http://time-forum.ru)



Пример визуализации,  
сгенерированный искусственным интеллектом

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ  
СТЕНД 9 КВ.М.** **250**  
тыс. руб.



Пример визуализации,  
сгенерированный искусственным интеллектом

**КОЛЛЕКТИВНЫЙ СТЕНД**  
**25 КВ.М.**

**500**  
тыс. руб.

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС  
ЗА ПЛОЩАДЬ ДО 50 КВ.М.  
ДЛЯ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ЗАСТРОЙКИ СТЕНДА**

**100**  
тыс. руб.

**ЦЕНЫ АКТУАЛЬНЫ ДО 25 СЕНТЯБРЯ 2026 Г.**

**КОНТАКТ: +7 999 518-69-23**

**Хапцев Денис Геннадьевич, менеджер направления продаж**



РОССИЯ-ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:

**TATARSTAN**  
**INITIATIVE**  
**MUTUAL**  
**EFFICIENCY**

# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

**ДЕЛОВОЙ ФОРУМ «TIME:  
РОССИЯ – ИНДИЯ.  
ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»**

**15–16 ОКТЯБРЯ 2026 ГОДА  
РОССИЯ, Г. КАЗАНЬ**







## СТАТИСТИКА ФОРУМА

**3387**  
УЧАСТНИКОВ

**22**  
ШТАТА  
И ТЕРРИТОРИИ  
ИНДИИ

**93**  
ЭКСПЕРТА

**15**  
ДЕЛОВЫХ  
СЕССИЙ

**19**  
СОГЛАШЕНИЙ

**23**  
СТРАНЫ

**35**  
РЕГИОНОВ  
РОССИИ

### ТЕМЫ СЕССИЙ

- ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСЫ
- РЫНОК ТРУДА
- ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
- ИТ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- МЕДИЦИНА
- НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
- СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
- КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
- КИНОПРОИЗВОДСТВО
- МЕДИА



## СПИКЕРЫ ДЕЛОВОГО ФОРУМА «TIME»



**РУСТАМ МИНИХАНОВ**

Министр  
Экономики и  
Промышленности  
Республики Татарстан



**АЛЕКСЕЙ ПЕСОШИН**

Премьер-министр  
Республики Татарстан



**ТАЛИЯ МИНУЛЛИНА**

Руководитель Агентства  
инвестиционного развития  
Республики Татарстан



**ВИНАЙ КУМАР**

Посол Индии  
в Российской Федерации



**РАДЖЕШ КОТЕЧА**

Заместитель министра  
традиционной медицины  
Правительства Индии (AYUSH)



**СЕРГЕЙ ЧЕРЕМИН**

Министр Правительства Москвы,  
Руководитель Департамента  
внешнеэкономических и международных  
связей города Москвы, глава Делового  
совета по сотрудничеству с Индией  
при Торгово-промышленной палате  
Российской Федерации



**ДАНА КИШОР**

Главный секретарь Индийской  
административной службы (IAS)



**ДМИТРИЙ РАЗУМОВСКИЙ**

Заместитель Губернатора  
Калужской области



**ИВАН НОСОВ**

Управляющий филиалом  
ПАО Сбербанк в Индии



**САНДИП КУМАР  
СУЛТАНИЯ**

Главный секретарь Департамента  
финансов, Правительство штата  
Телангана



**АКАШДИП СИНГХ**

Президент Индийского Делового  
Совета в России, генеральный  
директор Vulkan-A Ltd, управляющий  
директор Raavi Business Solutions



**ПУРНИМА АНАНД**

Президент Международного  
форума БРИКС



**ХЕМЛАТА ДИВАКАР**

Мэр города Агра



**МАНПРИТ СИНГХ**

Президент и председатель Трастового  
совета Международной палаты  
инвестиций и бизнеса (ICTI)



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КАЗАНЬ ЭКСПО»

Международный выставочный центр «Казань Экспо» входит в число лучших выставочных площадок России. Комплекс отличается своим географическим положением, а также продуманная внешняя инфраструктура, обеспечивающая доступность выставочного центра для участников и гостей мероприятий.

МВЦ «Казань Экспо» подходит для проведения масштабных мероприятий и может одновременно принять несколько десятков тысяч гостей. Комплекс располагает современными выставочными павильонами, трансформируемыми конференц-залами и самой крупной в регионе концертной площадкой. Техническое оснащение выставочного центра позволяет проводить мероприятия любого формата и уровня сложности: от деловых встреч на несколько человек до конференций и форумов с сотнями и тысячами участников.



Удачное расположение  
**5 мин.** от аэропорта и аэроэкспресса  
**20 мин.** до центра города



**34** multifunctional  
conference hall



**3** exhibition pavilions  
in Cluster A



More than **150** video equipment  
on the site



## ДЕЛОВАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА



## **ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
ПАРТНЕР**

**БИЗНЕС-ПАРТНЕР**

**ИМИДЖЕВЫЙ  
ПАРТНЕР**

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР**

**ПАРТНЕР  
СЕССИИ**

**ПАРТНЕР  
ЗОНЫ  
РЕГИСТРАЦИИ**

**ПАРТНЕР**

# ОПЦИИ ПАРТНЕРА

| УСЛУГИ                                                                                                                 | ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  | ОФИЦИАЛЬНЫЙ  | СТРАТЕГИЧЕСКИЙ | БИЗНЕС-ПАРТНЕР | ИМИДЖЕВЫЙ ПАРТНЕР | СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР | ПАРТНЕР СЕССИИ | ПАРТНЕР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ | ПАРТНЕР     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------------|---------------------|----------------|--------------------------|-------------|
| Необорудованная площадь                                                                                                | 120 кв. м    | 75 кв. м     | 50 кв. м       | 30 кв. м       | 25 кв. м          | 20 кв. м            | 15 кв. м       | —                        | 10 кв. м    |
| Участие спикера от Партнера в рамках деловой программы (не более 2)                                                    | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | —                 | —                   | ✓              | —                        | —           |
| Участие Партнера в торжественном приеме с участием руководства Республики Татарстан                                    | ✓            | ✓            | ✓              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Право проведения собственной сессии                                                                                    | ✓            | ✓            | ✓              | —              | —                 | —                   | ✓              | —                        | —           |
| Участие в пресс-конференции или в пресс-подходе                                                                        | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Организация двусторонних встреч по желанию партнера                                                                    | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Право проведения делового завтрака или специального мероприятия                                                        | ✓            | —            | —              | ✓              | —                 | ✓                   | —              | —                        | —           |
| Предоставление в галерее МВЦ «Казань Экспо» готовой имиджевой застройки согласно площади спонсорского пакета           | —            | —            | —              | —              | ✓                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Индивидуальная интеграция партнера в программу Форума                                                                  | ✓            | —            | —              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Предоставление переговорной комнаты                                                                                    | ✓            | ✓            | —              | ✓              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Участие в деловой программе Форума                                                                                     | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | ✓                        | ✓           |
| Эксклюзивное сопровождение                                                                                             | ✓            | ✓            | —              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Упоминание партнера в пресс-релизе                                                                                     | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Логотип Партнера на пресс-волле                                                                                        | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | ✓                        | ✓           |
| Подвесные флаги в Павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»                                                                | ✓            | ✓            | ✓              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена                           | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | —                        | ✓           |
| Видеоролик партнера на экранах в Павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»                                                 | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | —                        | —           |
| Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума                                                   | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | ✓                        | ✓           |
| Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | —                        | —           |
| Рекламный модуль в раздаточных материалах                                                                              | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | —              | —                        | —           |
| Логотип Партнера на заставках в залах сессий деловой программы                                                         | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | —                 | —                   | ✓              | —                        | —           |
| Логотип партнера на экранах перед пленарным заседанием                                                                 | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Раздаточные материалы от партнера для участников                                                                       | ✓            | ✓            | —              | —              | —                 | —                   | —              | ✓                        | —           |
| Логотип Партнера в зоне регистрации                                                                                    | —            | —            | —              | —              | —                 | —                   | —              | ✓                        | —           |
| Право предоставления для участников Форума сувенирной продукции компании-партнера                                      | ✓            | ✓            | —              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Фотоотчет (20 фотографий)                                                                                              | ✓            | ✓            | ✓              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Видеоотчет                                                                                                             | ✓            | ✓            | —              | —              | —                 | —                   | —              | —                        | —           |
| Рассылка благодарственных писем участникам                                                                             | ✓            | ✓            | ✓              | ✓              | ✓                 | ✓                   | ✓              | ✓                        | ✓           |
| СТОИМОСТЬ                                                                                                              | 20 000 000 Р | 10 000 000 Р | 5 000 000 Р    | 4 000 000 Р    | 3 500 000 Р       | 3 500 000 Р         | 2 500 000 Р    | 1 500 000 Р              | 1 000 000 Р |

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

|                                  |                                                                                              |                                                                                                                        |                                                        |                                                                                   |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ОБЩЕЕ                            | Необорудованная площадь на выставке (120 кв. м)                                              | Участие спикера в рамках деловой программы (не более 2)                                                                | Индивидуальная интеграция партнера в программу Форума  | Предоставление переговорной комнаты                                               |
|                                  | Участие в торжественном приеме с участием руководства Республики Татарстан                   | Участие в пресс-конференции или в пресс-подходе                                                                        | Организация двусторонних встреч по желанию партнера    | Участие в деловой программе Форума                                                |
|                                  | Право проведения собственной сессии                                                          | Право проведения делового завтрака или специального мероприятия                                                        | Эксклюзивное сопровождение                             |                                                                                   |
| БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ | Упоминание партнера в пресс-релизах                                                          | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума                                                   | Логотип партнера на заставках в залах                  | Видеоролик партнера на экранах в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»            |
|                                  | Логотип партнера на пресс-волле                                                              | Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | Логотип партнера на экранах перед пленарным заседанием | Подвесные флаги в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»                           |
|                                  | Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена | Рекламный модуль в раздаточных материалах                                                                              | Раздаточные материалы от партнера для участников       | Право предоставления для участников Форума сувенирной продукции компании-партнера |
| ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ               | Фотоотчет (20 фотографий)                                                                    | Видеоотчет                                                                                                             | Рассылка благодарственных писем участникам             |                                                                                   |



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА  
20 000 000 РУБ.**

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

|                                  |                                                                                              |                                                                                                                        |                                                        |                                                                                   |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ОБЩЕЕ                            | Необорудованная площадь на выставке (75 кв. м)                                               | Участие спикера в рамках деловой программы (не более 2)                                                                | Эксклюзивное сопровождение                             |                                                                                   |
|                                  | Участие в торжественном приеме с участием руководства Республики Татарстан                   | Участие в пресс-конференции или в пресс-подходе                                                                        | Предоставление переговорной комнаты                    |                                                                                   |
|                                  | Право проведения собственной сессии                                                          | Организация двусторонних встреч по желанию партнера                                                                    | Участие в деловой программе Форума                     |                                                                                   |
| БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ | Упоминание партнера в пресс-релизах                                                          | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума                                                   | Логотип партнера на заставках в залах                  | Право предоставления для участников Форума сувенирной продукции компании-партнера |
|                                  | Логотип партнера на пресс-волле                                                              | Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | Логотип партнера на экранах перед пленарным заседанием | Подвесные флаги в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»                           |
|                                  | Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена | Рекламный модуль в раздаточных материалах                                                                              | Раздаточные материалы от партнера для участников       | Видеоролик партнера на экранах в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»            |
| ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ               | Фотоотчет (20 фотографий)                                                                    | Видеоотчет                                                                                                             | Рассылка благодарственных писем участникам             |                                                                                   |



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА  
10 000 000 РУБ.**

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

|                                  |                                                                                              |                                                                                                                        |                                                                        |                                           |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ОБЩЕЕ                            | Необорудованная площадь на выставке (50 кв. м)                                               | Организация двусторонних встреч по желанию партнера                                                                    | Участие в пресс-конференции или в пресс-подходе                        |                                           |
|                                  | Участие спикера в рамках деловой программы (не более 2)                                      | Право проведения собственной сессии                                                                                    |                                                                        |                                           |
|                                  | Участие в торжественном приеме с участием руководства Республики Татарстан                   | Участие в деловой программе Форума                                                                                     |                                                                        |                                           |
| БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ | Упоминание партнера в пресс-релизах                                                          | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума                                                   | Подвесные флаги в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо»                | Рекламный модуль в раздаточных материалах |
|                                  | Логотип партнера на пресс-волле                                                              | Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | Видеоролик партнера на экранах в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо» |                                           |
|                                  | Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена | Логотип партнера на заставках в залах                                                                                  | Логотип партнера на экранах перед пленарным заседанием                 |                                           |
| ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ               | Фотоотчет (20 фотографий)                                                                    | Рассылка благодарственных писем участникам                                                                             |                                                                        |                                           |



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА  
5 000 000 РУБ.**

## БИЗНЕС-ПАРТНЕР

|                                  |                                                                                              |                                                                        |                                                                                                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОБЩЕЕ                            | Необорудованная площадь на выставке (30 кв. м)                                               | Организация двусторонних встреч по желанию партнера                    | Участие в пресс-конференции или в пресс-подходе                                                                        |
|                                  | Участие спикера в рамках деловой программы (не более 2)                                      | Участие в деловой программе Форума                                     |                                                                                                                        |
|                                  | Предоставление переговорной комнаты                                                          | Право проведения делового завтрака или специального мероприятия        |                                                                                                                        |
| БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ | Упоминание партнера в пресс-релизах                                                          | Логотип партнера на заставках в залах                                  | Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума |
|                                  | Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена | Логотип партнера на пресс-волле                                        | Рекламный модуль в раздаточных материалах                                                                              |
|                                  | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума                         | Видеоролик партнера на экранах в павильоне выставки МВЦ «Казань Экспо» | Логотип партнера на экранах перед пленарным заседанием                                                                 |
| ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ               | Рассылка благодарственных писем участникам                                                   |                                                                        |                                                                                                                        |



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА БИЗНЕС-ПАРТНЕРА  
4 000 000 РУБ.**

## ИМИДЖЕВЫЙ ПАРТНЕР

|                                  |                                                                                                                        |                                                                        |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ОБЩЕЕ                            | Необорудованная площадь на выставке (25 кв. м)                                                                         |                                                                        |
|                                  | Предоставление в галерее МВЦ «Казань Экспо» готовой имиджевой застройки согласно площади спонсорского пакета           |                                                                        |
|                                  | Участие в деловой программе Форума                                                                                     |                                                                        |
| БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ | Логотип партнера на пресс-волле                                                                                        | Видеоролик партнера на экранах в павильоне Выставки МВЦ «Казань Экспо» |
|                                  | Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена                           | Рекламный модуль в раздаточных материалах                              |
|                                  | Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума   |
| ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ               | Рассылка благодарственных писем участникам                                                                             |                                                                        |



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ИМИДЖЕВОГО ПАРТНЕРА  
3 500 000 РУБ.**

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

|                                                                                                                        |                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Необорудованная площадь на выставке (20 кв. м)                                                                         |                                                                        |
| Право проведения делового завтрака или специального мероприятия                                                        |                                                                        |
| Участие в деловой программе Форума                                                                                     |                                                                        |
| Логотип партнера на пресс-волле                                                                                        | Видеоролик партнера на экранах в павильоне Выставки МВЦ «Казань Экспо» |
| Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена                           | Рекламный модуль в раздаточных материалах                              |
| Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума   |
| Рассылка благодарственных писем участникам                                                                             |                                                                        |



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА СПЕЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА  
3 500 000 РУБ.**

## ПАРТНЕР СЕССИИ

|                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ОБЩЕЕ                                                                                                                                      | Необорудованная площадь на выставке (15 кв. м)                                                                         | Участие спикера в рамках деловой программы (не более 2)                |
|                                                                                                                                            | Участие в деловой программе Форума                                                                                     |                                                                        |
|                                                                                                                                            | Право проведения собственной сессии                                                                                    |                                                                        |
| БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ                                                                                                           | Логотип партнера на пресс-волле                                                                                        | Видеоролик партнера на экранах в павильоне Выставки МВЦ «Казань Экспо» |
|                                                                                                                                            | Упоминание логотипа партнера на экранах МВЦ «Казань Экспо» в рамках партнерского логомоушена                           | Логотип партнера на заставках в залах                                  |
|                                                                                                                                            | Размещение информации в социальных сетях Форума об активностях Партнера в рамках деловой и культурной программы Форума | Размещение логотипа в разделе «Партнеры» на официальном сайте Форума   |
| ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ                                                                                                                         | Рассылка благодарственных писем участникам                                                                             |                                                                        |
|  <b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ПАРТНЕРА СЕССИИ 2 500 000 РУБ.</b> |                                                                                                                        |                                                                        |

## ПАРТНЕРСКИЕ ОПЦИИ ДЛЯ СПИКЕРА

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Право выступления спикера на выбранной сессии (выступление не более 15 минут)                                              |
|  <b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 150 000 РУБ.</b>   |
| Размещение информации о спикере на официальном сайте Форума в соответствующем отделе                                       |
| Размещение логотипа компании-партнера на презентационных экранах в зале сессии деловой программы                           |
|  <b>СТОИМОСТЬ ПАКЕТА 250 000 РУБ.</b> |

## ПАРТНЕР ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

ОБЩЕЕ

Участие  
в деловой программе Форума

Логотип Партнера  
в зоне регистрации

БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ

Размещение логотипа  
в разделе «Партнеры»  
на официальном сайте Форума

Логотип Партнера  
на пресс-волле

Раздаточные материалы  
от партнера для участников

ОТЧЕТНЫЕ  
МАТЕРИАЛЫ

Рассылка  
благодарственных писем  
участникам



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ПАРТНЕРА ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ**  
**1 500 000 РУБ.**

## ПАРТНЕР

Необорудованная площадь  
на выставке  
(10 кв. м)

Участие  
в деловой программе Форума

Логотип партнера  
на пресс-волле

Упоминание логотипа партнера  
на экранах МВЦ «Казань Экспо»  
в рамках партнерского  
логомоушена

Размещение логотипа  
в разделе «Партнеры»  
на официальном сайте Форума

Рассылка  
благодарственных писем  
участникам



**СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ПАРТНЕРА**  
**1 000 000 РУБ.**



**ДО ВСТРЕЧИ  
НА II ДЕЛОВОМ ФОРУМЕ «TIME»**

**15–16 ОКТЯБРЯ 2026**

**ЧКАНОВА ИРИНА**

**+7 905 319-14-16**

**marketing@micetatarstan.com**



**TIME-FORUM.RU**





РОССИЯ-ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:

**TATARSTAN  
INITIATIVE  
MUTUAL  
EFFICIENCY**

**TIME: РОССИЯ - ИНДИЯ.  
ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**TIME: RUSSIA - INDIA.  
MUTUAL EFFICIENCY**

## **Информационная справка о Бизнес-форуме «TIME: Россия-Индия. Взаимная эффективность»**

**8-9 октября 2025 года** в г. Казани состоялся первый бизнес-форум «TIME: Россия-Индия. Взаимная эффективность», призванный стать ключевой площадкой по межрегиональному и бизнес-взаимодействию, работающей на повышение товарооборота между Индией и Россией.

### **Форум в цифрах:**

#### Участники:

Регистрацию на участие в мероприятии прошли **3387** человек из **35** субъектов РФ и **22** административных делений Индии.

На форум зарегистрировано **206** представителей СМИ (RT, ИТАР-ТАСС, РИА, TV BRICS, ТНВ, ВГТРК, РБК-Татарстан, Известия, Татар-информ и другие).

Приветственные слова к участникам и гостям форума направили:

- **Винай Кумар**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Индия в Российской Федерации;
- **Сергей Лавров**, Министр иностранных дел Российской Федерации;
- **Максим Решетников**, Министр экономического развития Российской Федерации;
- **Рустам Минниханов**, Глава (Раис) Республики Татарстан.

### **Почетные гости форума:**

#### Со стороны РФ:

- **Сергей Черёмин**, Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы, Председатель Правления Делового Совета по сотрудничеству с Индией;
- **Дмитрий Разумовский**, заместитель Губернатора Калужской области, руководитель министерства цифрового развития;
- **Владимир Потемкин**, заместитель Губернатора Калужской области, руководитель Представительства Правительства Калужской области при Правительстве Российской Федерации.

#### Со стороны Индии:

- **Винай Кумар**, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Индия в Российской Федерации;
- **Шри Раджеш Кумар Рамеш Чандра Котеча**, Секретарь Министерства AYUSH (развитие и регулирование 6 традиционных систем медицины: аюрведа, йога и натуропатия, унани, сиддха и гомеопатия), Правительство Индии;



РОССИЯ-ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:

**TATARSTAN  
INITIATIVE  
MUTUAL  
EFFICIENCY**

**TIME: РОССИЯ - ИНДИЯ.  
ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**TIME: RUSSIA - INDIA.  
MUTUAL EFFICIENCY**

- **Шри Дана Кишор** - Главный секретарь Департамента трудоустройства, обучения и зарубежной занятости и заместитель председателя Компании по трудоустройству за рубежом штата Телангана;
- **Сандип Кумар Султания** - Главный секретарь Департамента финансов правительства Теланганы;
- **Хемлата Дивакар** - Мэр города Агра, Индия;
- **Пурнима Ананд** - Президент Международного форума всех Стран BRICS+;
- **Сэмми Котвани** - Президент НО «Индийский бизнес альянс»;
- **Манприт Сингх** - Исполнительный президент Индийской палаты международного бизнеса (ICIB).

В рамках Форума 2025 были проведены мероприятия разного уровня, среди которых:

- Торжественное открытие бизнес-форума «TIME: Россия-Индия. Взаимная эффективность» и выставочной экспозиции форума;
- Бизнес-завтрак форума с участием Раиса Республики Татарстан Р.Н. Минниханова;
- Пленарное заседание «Россия и Индия: время сотрудничать, время регионов»;
- Торжественное открытие Фестиваля индийского кино с участием Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Индия в Российской Федерации Винай Кумара;
- Торжественный прием от имени Правительства Республики Татарстан;
- Модный показ «Татарстан – Индия»;
- Товарищеский матч между командами России и Индии по крикету;
- Кибертурнир по Counter-strike и FIFA на консоли;
- День индийской культуры;
- Воркшоп цифрового художника Варуна Десаи.

#### Программа Форума 2025:

В рамках Форума прошло **15** деловых сессий по ключевым направлениям: инвестиции и финансы, рынок труда, образование и наука, ИТ и цифровые технологии, медицина, нефтегазохимический комплекс, сельское хозяйство, креативные индустрии, кинопроизводство и медиасфера.

В ходе мероприятия выступили **93** эксперта, представляющих различные сферы бизнеса и науки.

В рамках программы Форума было подписано **19** соглашений.



РОССИЯ-ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:

**TATARSTAN  
INITIATIVE  
MUTUAL  
EFFICIENCY**

**TIME: РОССИЯ - ИНДИЯ.  
ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**TIME: RUSSIA - INDIA.  
MUTUAL EFFICIENCY**

К числу подписанных документов в залах деловой программы относятся:

- Соглашение о намерении установить побратимские отношения и сотрудничество между Спасским муниципальным районом Республики Татарстан (Российская Федерация) и городом Агра (штат Уттар-Прадеш, Республика Индия);
- Меморандум о взаимопонимании между Индийским Технологическим Институтом Хайдарабада (ИТН, Хайдарабад, Индия) и Казанским (Приволжским) Федеральным Университетом (КФУ, Казань, Российская Федерация) (онлайн);
- Соглашение о сотрудничестве между Казанским Государственным Медицинским Университетом и Институтом Медицинских и Технических Наук Савита (онлайн);
- Соглашение о сотрудничестве между Казанским Государственным Медицинским Университетом и Индийским научно-исследовательским и образовательным институтом г. Калькутты (ИНИОИ-К);
- Соглашение о привлечении иностранной рабочей силы между ООО АПК «Продовольственная программа» (ООО РМ Агро) и Soundlines Recruitment Pvt. Ltd.;
- Соглашение о привлечении иностранной рабочей силы между ООО «СХП «Татарстан» и Soundlines Recruitment Pvt. Ltd.;
- Соглашение о привлечении иностранной рабочей силы между ООО «Хузангаевское» и Soundlines Recruitment Pvt. Ltd.;
- Соглашение о привлечении иностранной рабочей силы между ООО «Агрофирма «Кырлай» и Soundlines Recruitment Pvt. Ltd.

Важной частью Форума стала **международная выставка «Индия и Татарстан: новые подходы в сотрудничестве»**, демонстрирующая достижения и перспективные проекты двустороннего сотрудничества. Экспонентами выставки стали **5** индийских компаний и **11** российских компаний (всего **16**). На полях выставки состоялась торжественная церемония открытия Центра изучения Индии при поддержке Индийского Совета по культурным связям.

В рамках форума TIME прошел киберспортивный турнир, где команды из России и Индии сразились за призовой фонд в **150 000 рублей**. За звание лучших в дисциплинах Counter-Strike 2 и EA Sports FC 25 (FIFA 25) боролись **48** команд.

В игре **Counter-Strike 2** призовые места заняли:

- 1 место – КНИТУ-КАИ «Авиаторы»
- 2 место – КФУ
- 3 место – Disciprime

В дисциплине **EA Sports FC 25 (FIFA 25)** победителями стали:

- 1 место – Афзалов Артур
- 2 место – Тимонин Роман
- 3 место – Дудкин Игорь



РОССИЯ-ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:

**TATARSTAN  
INITIATIVE  
MUTUAL  
EFFICIENCY**



**TIME: РОССИЯ - ИНДИЯ.  
ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**TIME: RUSSIA - INDIA.  
MUTUAL EFFICIENCY**

После насыщенной деловой программы Форума гости площадки имели возможность принять участие в **вечерней медитации** под руководством Акашдип Сингха в стартап-хабе ИТ-парка. Господин Сингх стал проводником в моменты тишины и перезагрузки, тонко соединив индийские традиции с открытостью русской души.

**Вечерний торжественный прием от имени Правительства Республики Татарстан** превратился в арт-пространство, где состоялся показ этно-моды. Дуэт творческих сил - Союза дизайнеров Республики Татарстан и дизайнера Сони Арти представил коллекции, в которой современные тренды гармонично переплелись с многовековыми традициями татарского народа и богатством индийской культуры.

В дни Форума в период с **8 по 10 октября** в кинотеатре «Мир» прошел **Фестиваль индийского кино**, в рамках которого все желающие могли посмотреть **6** фильмов, представленных индийскими режиссерами. На торжественной церемонии открытия фестиваля с приветственным словом к гостям обратились Чрезвычайный и Полномочный Посол Индии в России **Винай Кумар**, Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан **Лейла Фазлеева**, заместитель Министра культуры Татарстана **Дамир Натфуллин**, индийский продюсер и актер **Сарфараз Алам**, индийская актриса **Чхайя Рагхунатх Кадам**.

В рамках культурной программы в Доме Дружбы народов Татарстана и РОО «Центр культурных связей между Республикой Татарстан и Индией» в РТ при поддержке Министерства культуры Республики Татарстан была представлена концертная программа с участием коллективов индийского танца нашего города и студентов из Индии. С приветственным словом на **Дне индийской культуры** выступили заместитель главы Миссии Республики Индии в России господин **Никилеш Гири**, первый заместитель Руководителя Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан **Инсаф Галиев**, руководитель Центра по развитию культурных связей Татарстана и Индии **Иштиак Ахмад Гилькар**, директор ГБУ «Дом Дружбы народов Татарстана» **Тимур Кадыров**. Программа включала более 10 выступлений, посвященных индийской культуре.

**9 октября** состоялась торжественная церемония открытия **матча по крикету** на Центральном стадионе г. Казани, в которой приняли участие Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Индии в Российской Федерации **Винай Кумар**, Министр спорта Республики Татарстан **Владимир Леонов**, президент Российского союза крикета **Игорь Казиков**, ректор Мордовского государственного университета, Президент Национальной студенческой лиги крикета **Дмитрий Глушко**. В товарищеском матче между командами России и Индии по крикету победу одержала студенческая сборная России с итоговым счетом **124:117**. Лучший Бэтсмен матча - Faizul Kabir Khan, лучший Боулер - Subdad Hossain Sohe, лучший игрок Матча - Shahidul Islam.



РОССИЯ - ИНДИЯ  
БИЗНЕС-ФОРУМ:

**TATARSTAN  
INITIATIVE  
MUTUAL  
EFFICIENCY**

**TIME: РОССИЯ - ИНДИЯ.  
ВЗАИМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**TIME: RUSSIA - INDIA.  
MUTUAL EFFICIENCY**

В церемонии награждения приняли участие Депутат Государственного совета, Генеральный секретарь Национальной студенческой лиги крикета РТ **Марат Бариев**, Президент Международного форума всех Стран BRICS +, Президент Международного бизнес-клуба GO BRICS Госпожа **Пурнима Ананд**, президент Федерации крикета РТ **Эдуард Загретдинов**.

В рамках форума TIME **9 октября** проведены **экскурсии** по направлениям:

- обзорная по городу Казани с посещением Казанского Кремля;
- по промышленным объектам Республики Татарстан по **7** программам.

В ходе экскурсий гости Форума ознакомились с историческими и культурными достопримечательностями Татарстана и России, включая Храм всех религий, историко-архитектурный комплекс «Остров-град Свияжск», Казанский Кремль и мечеть Кул-Шариф. Общее количество участников экскурсий составило **более 70** человек, среди которых были представители делегации БРИКС, делегация АЮШ, делегация (ICIB) и других организаций.

Информационную поддержку Форума обеспечивали **15** российских медиапартнеров: ИТАР-ТАСС, РИА, TV BRICS, RT, РБК-Татарстан, Sputnik, ГТРК Татарстан, Евразимут, журнал Региональная Россия, Татарстан – Новый Век, Бизнес ФМ, Реальное Время, Республика Татарстан, Татар-информ, продюсерский центр Insight People, а также **7** индийских медиапартнеров – участники пресс-тура и медиасессии: The Print, Sadhna News, Mathrubhumi Group, Press Trust of India, Indian Express, Asian News International (ANI), The Times of India Group.

Официальное **фотохост-агентство** мероприятия - ИТАР-ТАСС. По итогам Форума в фотобанке – **порядка 700** фотографий

В преддверии Форума были организованы следующие медиаактивности:

- Анонсирующая пресс-конференция в Пресс-центре ТАСС в г. Москве;
- Пресс-конференция совместно с «Татаркино» и с Министерством культуры Республики Татарстан о Фестивале индийского кино;
- Пресс-конференция «Татар-информ» о матче по крикету и создании Федерации крикета в Республике Татарстан;
- Интервью Секретаря Оргкомитета Талии Минуллиной с информационными партнерами форума РБК-Татарстан и ГТРК-Татарстан;
- Подготовлено и выпущено **7** анонсирующих пресс-релизов.

На площадках Форума были проведены **7** пресс-конференций с участием **28** спикеров, **1** пресс-подход с **6** спикерами пленарной сессии, **2** пресс-подхода по спутниковой программе.

В рамках освещения форума выпущено **13** пресс-релизов. Для журналистов индийских СМИ и спикеров медиасессии был организован пресс-тур, в котором приняли участие представители средств массовой информации Индии и России.